

PRODUCCIÓN Y CONSUMO SUSTENTABLE COMO CONSUMIDORES

El cambio más espectacular en materia de posicionamiento de la tema ambiental en las últimas cuatro décadas. Las organizaciones modernas no pueden dejar de considerar a los temas de la protección del medio ambiente y el desarrollo económico y social, como estrechamente vinculados a una extensa gama de relaciones internas y externas que constituyen un pilar fundamental de su estrategia de desarrollo.

Desde los métodos de producción hasta la relación con los clientes y el mercado se encuentran hoy francamente asociados con aspectos de esta amplia temática.

Responsabilidad Social de las Organizaciones, Ecología Industrial, Eficiencia en el uso de Recursos y Energía, Economía Ecológica, Economía Verde son hoy temas centrales para el cambio de los Patrones Insustentables de Producción y Consumo.