

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| Red de Mujeres Líderes para la Sustentabilidad | 2 |
| Fundamentos de la Red | 2 |
| Objetivo de la Red de Mujeres | 3 |
| Avales | 4 |
| Estructura de la Red | 5 |
| Metodología de trabajo | 9 |
| Datos de contacto | 10 |



RED DE MUJERES LÍDERES PARA LA SUSTENTABILIDAD

Fundamentos de la Red

Actualmente se está produciendo un reacomodamiento de los sistemas productivos, sociales, económicos e institucionales a nivel mundial, que requieren de un gran cambio en las prioridades de la sociedad y una acción concreta de cada uno de los que la conformamos.

En esta búsqueda de prioridades, la sustentabilidad se presenta como la solución y base necesaria para lograr el crecimiento, como siguiente paso de éste reacomodamiento. Ese crecimiento debe estar relacionado con la protección, la inclusión, la distribución y el progreso, tanto de las personas como de los bienes y de los recursos naturales.

Por esta razón, la economía debe incorporar el cambio, en el que respete los procesos propios de la naturaleza y de la vida, con un marcado hincapié en la responsabilidad que cada individuo e institución tiene como productor y consumidor. El nuevo objetivo económico debe ser el logro de un crecimiento sostenible, duradero e inclusivo.

En este nuevo escenario, cada mujer tiene un rol fundamental, por ser la que cuenta naturalmente con las capacidades y los dones necesarios para liderar el cambio, entendiendo la problemática desde una visión de conservación, supervivencia, protección e interés en el prójimo.



Hay muchas mujeres que son líderes por tener la capacidad de provocar, impulsar y contagiar el cambio, en pequeña y gran escala, en el ámbito público y privado. En nuestro país existen muchas mujeres influyentes y capaces de ser portadoras de la voz de la sustentabilidad como forma de vida, porque saben que es el único camino válido hacia el crecimiento.

En este marco, surge una necesidad indispensable: la de unir a todas las mujeres que portan la voz de la sustentabilidad, que se encuentran dispersas, para que esa voz sea cada vez más fuerte y se eleve en pos de impulsar la nueva forma de economía y crecimiento sustentable. Es así como surge el desarrollo de una Red de Mujeres Líderes para la Sustentabilidad, que une, se encuentra, siendo fundamental para potenciar y alcanzar los valores de la nueva economía. La Red es el medio para reunir, potenciar y ampliar el impacto de las acciones individuales. Sus protagonistas son mujeres líderes con capacidad de compartir y amplificar los conceptos de la sustentabilidad en las empresas, la comunidad, el escenario político y todos sus ámbitos de influencia.

Objetivo de la Red de Mujeres.

El objetivo de la Red es ampliar la actuación de las mujeres en la vida política, económica y social, transformando sus ámbitos de influencia desde una visión de sustentabilidad, como así también unir las, para que sus experiencias sean compartidas y replicadas en toda la Argentina.

El trabajo de la Red se alinea con los [“Principios para el empoderamiento de las mujeres”](#) impulsado por ONU Mujeres, y elaborados en forma conjunta por ésta organización y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Al mismo tiempo, la Red Argentina sienta sus bases en la experiencia que se lleva a cabo en Brasil, con la [Red de Mujeres Líderes para la Sostenibilidad](#), creada a partir de la Cumbre del Planeta Río+20.



La Red tiene como meta unir esfuerzos en la realización de acciones que promuevan la equidad de género, la sustentabilidad y contribuir a la elaboración de una agenda a ser implementada en el corto plazo.

El objetivo de la Red de Mujeres Líderes para la Sustentabilidad es generar acciones y programas concretos que logren una diferencia y causen impacto en tres áreas:

- 1- Ampliar el papel de las mujeres en los consejos de administración de las empresas, llevando la dimensión de sustentabilidad a sus áreas estratégicas.
- 2- Generar incentivos y apoyo al desarrollo de emprendimientos sustentables liderados por mujeres.
- 3- Promover cambios hacia patrones de consumo y producción responsables.

Avales

La Red cuenta con el apoyo de la Red de Mujeres Brasileñas por la Sustentabilidad, la Secretaria de Ambiente de la Nación Argentina y con la Oficina de ONU Mujeres de éste país.

El Encuentro “El Liderazgo femenino post Río+20. Un diálogo Brasil – Argentina”, realizado el 26 y 27 de junio del 2013, en la Embajada de Brasil en Buenos Aires, fue un espacio de diálogo en donde se dio origen a la Red Argentina, y contó con la presencia de representantes brasileñas de la Red en Brasil, que dieron el aval y transmitieron su experiencia, para iniciarla en Argentina. A partir de ese día la Red se ha adherido a los principios y objetivos de la Plataforma 20 de Brasil post- Río +20.

Por este motivo, la Red en principio replicará las acciones de la conformada por



Brasil y formará los consejos mediante grupos de trabajo, a fin de delinear estrategias y prácticas sustentables a ser aplicadas en los ámbitos de influencia de cada una de las participantes de la Red.

Estructura de la Red

Provisoriamente, y hasta fines del 2014, la Red cuenta con una estructura similar a la de Brasil, por haber demostrado resultados eficientes.

La Red se conforma con una estructura horizontal, en la cual participan diversas mujeres líderes de distintos ámbitos y sectores, todas ellas con una clara visión de sustentabilidad, que pueden expandir a través de una alta capacidad de influencia en su entorno.

Se dará origen a un Consejo Consultivo, un Consejo Estratégico, una Secretaría Ejecutiva, y a tres Grupos de Trabajo: **Consejo Consultivo:** Actúa como instancia de asesoramiento y decisión. Su misión es identificar los temas centrales sobre los que trabajará la Red, determinar nuevas áreas o directrices para la conformación de los grupos de trabajo, y expandir la visibilidad y llegada de la red, gracias al alto nivel de influencia de sus miembros.

El Consejo Consultivo estará conformado por mujeres líderes del sector público y privado, con alta capacidad de influir estratégicamente a nivel gubernamental, social, comunicacional y corporativo. **Consejo Estratégico:** Orienta a los Grupos de Trabajo en los temas y áreas de acción sobre los cuales guiar su trabajo. Acompaña a los Grupos en la presentación de propuestas de políticas públicas en los diversos niveles de gobierno. Al mismo tiempo, acompaña a los Grupos en la presentación de propuestas de medidas, reglamentos, manuales de buenas prácticas sustentables en empresas y organizaciones privadas. El Consejo también aprueba el Plan Anual de Trabajo de cada Grupo.



Está formado por mujeres líderes de empresas, organizaciones y gobierno, idóneas en las diversas áreas relacionadas con los Grupos de Trabajo.

Secretaría Ejecutiva: coordina la actividad de la Red y de los Grupos de Trabajo, asiste a los dos Consejos en sus objetivos y funciones, y coordina la vinculación entre los Consejos y los tres Grupos de Trabajo.

La Secretaría trabaja en forma conjunta con el equipo de la Fundación La Tierra Habla para la coordinación operativa de los grupos de trabajo de la Red. La Secretaría estará conformada inicialmente por la Licenciada Irene Wasilevsky y un equipo de comunicación, difusión y organización de los encuentros.

Grupos de Trabajo: cada grupo está conformado por mujeres líderes en el área de referencia, con idoneidad académica y/o experiencias concretas en las materias consideradas e influencia en sus entornos. Los Grupos están compuestos por mujeres líderes en el ámbito corporativo, mujeres líderes pertenecientes a organizaciones no gubernamentales activas en el área comprendida, y mujeres con cargos estratégicos en el sector público, dentro de los diferentes niveles de gobierno.

Durante el primer año, los grupos de trabajo estarán coordinados y organizados por la Secretaría Ejecutiva de la Fundación La Tierra Habla.



Dinámica de los Grupos de Trabajo

La Red estará conformada por tres áreas de trabajo con igual cantidad de miembros y una estructura determinada. En cada área se trabajará con temáticas diferentes. Cada grupo tendrá como objetivo generar, promover y sentar las bases para la implementación de políticas, normas, criterios y medidas según su área-temática, a aplicarse a nivel de las comunidades y de las empresas, ya sean con alcances puntuales, generales o por regiones.

1- GT1 - Papel de las mujeres en cargos de decisión

Objetivo: promover el papel de las mujeres en los directorios y/o consejos de administración de las empresas, a fin de instalar criterios de sustentabilidad en la forma de desarrollo de la compañía. Es fundamental lograr el acceso de las mujeres a tales espacios, a fin de que gerencien desde los valores del femenino, para dar lugar a la instalación de prácticas sustentables en la gestión de los negocios.

La necesidad de incorporar normas y criterios de cupos, se genera por la evidencia de que no es suficiente con ser mujer para lograr traspasar los obstáculos para el acceso a los puestos de decisión. Al mismo tiempo, las mujeres contribuyen de forma diferente en las decisiones de la empresa, permitiendo elevar la discusión dentro de la compañía a la incorporación o mejora de los programas de sustentabilidad.

Perfil de las integrantes: Mujeres que en la actualidad o en el pasado hayan ocupado puestos jerárquicos en empresas grandes y medianas. Mujeres que han logrado por propio mérito acceder a cargos del sector público en los tres poderes de gobierno (nacional, provincial y municipal). Mujeres que trabajan en organizaciones que comparten objetivos comunes con el grupo de trabajo.

2- GT 2 -Emprendimientos sustentables – Pymes y Negocios -

Objetivo: Generar propuestas y medidas que incentiven a las emprendedoras de proyectos con alto impacto positivo en materia ambiental y negocios sustentables.

El grupo discutirá estrategias para potenciar las formas de incentivo al desarrollo de emprendimientos que tengan desde su inicio un objetivo claro de actuar con altos niveles de sustentabilidad, ya sean estos conducidos por mujeres o busquen beneficiar a las mujeres logrando su inclusión.

Perfil de las integrantes: Mujeres que hayan liderado o gestionado proyectos y emprendimientos con altos niveles de sustentabilidad, que conozcan las necesidades específicas y las barreras que deben traspasar este tipo de proyectos. Mujeres que participen de organizaciones que nucleen o conecten proyectos con altos niveles de sustentabilidad. Mujeres que ocupen cargos públicos con capacidad de transformación.

3- GT-3 - Consumo responsable, comercio justo, producción responsable.

Objetivo: Promover la aplicación de nuevos patrones de consumo y valores de sustentabilidad. Es necesario modificar la cultura del consumo y la producción hacia un modelo responsable y consciente, de los impactos que los mismos generan en el medio ambiente y en la sociedad.

Las iniciativas abarcan educación, difusión y normativa para apoyar a los proyectos que aplican criterios de sustentabilidad desde sus orígenes y como objetivos fundamentales.

El grupo discute y promueve experiencias de comunicación de productos y estrategias para llegar a las mujeres que manejan la economía y el consumo familiar. Es necesario generar conciencia del impacto que las actitudes de



consumo pueden tener sobre el medio ambiente, la sociedad y la propia calidad de vida.

Perfil de las integrantes: Mujeres líderes en instituciones y organismos de comunicación y educación. Mujeres líderes en empresas de publicidad, empresas de consumo masivo, empresas proveedoras de insumos con criterio de sustentabilidad en la producción y la comunicación. Mujeres que ocupen cargos con capacidad de transformación.

Metodología de trabajo

Cada uno de los tres Grupos de Trabajo realizará, independientemente uno de otro, reuniones bimestrales con un orden de día preestablecido, diagramado por la Secretaría Ejecutiva. El objetivo es identificar ejes de trabajo, propuestas, y pasos a seguir para alcanzar los objetivos propuestos en los mismos.

Los encuentros bimestrales de cada Grupo podrán ser desarrollados con alternancia en los ámbitos laborales de las distintas participantes.

En forma semestral o anual se realizará un encuentro integrador en el cual participan los tres Grupos de Trabajo y ambos Consejos. En esas reuniones se analizan los avances y las áreas de acción de cada Grupo y de la Red en su conjunto.

Al cierre del encuentro integrador se desarrollará cada año un taller abierto al público, en el cual se difunden los trabajos realizados por la Red y sus Grupos, se discuten las temáticas más sensibles de la materia y se plantea la agenda para el año siguiente.

Los gastos para el sostenimiento de la RED, se financiarán a través de los aportes de las participantes de los grupos de trabajo (bono contribución) y por donaciones o aportes extraordinarios, de las demás participantes u otras organizaciones. Los



gastos generados en el taller anual se solventarán con la entrada (bono contribucion) y con la incorporación de posibles sponsors para dicha ocasión.

La Tierra Habla, ha creado un espacio de encuentro virtual de Red de Mujeres, a través de su página www.latierrahabla.org.ar , en el cual se subirán todas las mujeres, que tengan interés en participar y formar parte de la Red de Mujeres líderes hacia la sustentabilidad. El objetivo es generar este lugar de encuentro virtual entre las participantes y de referencia, para identificar a quienes trabajan en sustentabilidad y establecer vínculos para llevar adelante acciones en conjunto que tengan como eje la sustentabilidad alineada con los valores del femenino y transmitir todo lo que se desarrolle en los diferentes grupos de trabajo.

Datos de contacto. info@latierrahabla.org.ar