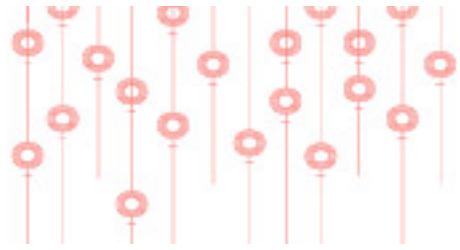


**RED DE  
MUJERES**



## ÍNDICE

Red Argentina de Mujeres Líderes por la Sustentabilidad .....	3
Fundamentos de la Red .....	3
Objetivo de la Red en la Argentina .....	4
Avaes .....	5
Metodología de trabajo .....	10
Datos de contacto .....	12



# RED DE MUJERES POR LA SUSTENTABILIDAD

## Fundamentos de la Red

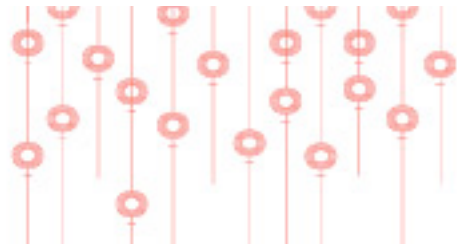
Actualmente se está produciendo un reacomodamiento de los sistemas productivos, sociales, económicos e institucionales a nivel mundial, que requieren de un gran cambio en las prioridades de la sociedad y una acción concreta de cada uno de los que la conformamos.

En esta búsqueda de prioridades, la sustentabilidad se presenta como la solución y base necesaria para lograr el crecimiento, como siguiente paso de éste reacomodamiento. Ese crecimiento debe estar relacionado con la protección, la inclusión, la distribución y el progreso, tanto de las personas como de los bienes y de los recursos naturales.

Por esta razón, la economía debe incorporar el cambio que respete los procesos propios de la naturaleza y de la vida, con un marcado hincapié en la responsabilidad que cada individuo e institución tiene como productor y consumidor. El nuevo objetivo económico debe ser el logro de un crecimiento sostenible, duradero e inclusivo.

En este nuevo escenario, cada mujer tiene un rol fundamental, por ser la que cuenta naturalmente con las capacidades y los dones necesarios para liderar el cambio, entendiendo la problemática desde una visión de conservación, supervivencia, protección e interés en el prójimo.

En la Argentina hay muchas mujeres que son líderes por tener la capacidad de provocar, impulsar y contagiar el cambio, en pequeña y gran escala, en el ámbito



público y privado. En nuestro país existen muchas mujeres influyentes y capaces de ser portadoras de la voz de la sustentabilidad como forma de vida, porque saben que es el único camino válido hacia el crecimiento.

En este marco, surge una necesidad indispensable: la de unir a todas las mujeres que portan la voz de la sustentabilidad, que se encuentran dispersas, para que esa voz sea cada vez más fuerte y se eleve en pos de impulsar la nueva forma de economía y crecimiento sustentable. Es así como surge el desarrollo de una Red de Mujeres Líderes por la Sustentabilidad, que une, se encuentra, siendo fundamental para potenciar y alcanzar los valores de la nueva economía. La Red es el medio para reunir, potenciar y ampliar el impacto de las acciones individuales. Sus protagonistas son mujeres líderes con capacidad de compartir y amplificar los conceptos de la sustentabilidad en las empresas, la comunidad, el escenario político y todos sus ámbitos de influencia.

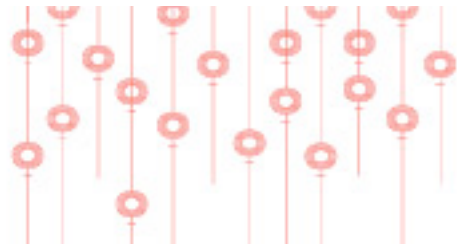
## **Objetivo de la Red en Argentina**

El objetivo de la Red es ampliar la actuación de las mujeres en los tres sectores: público, privado y sociedad civil, transformando sus ámbitos de influencia desde una visión de sustentabilidad, y unir las, para que sus experiencias sean compartidas y replicadas en toda la Argentina.

El trabajo de la Red se alinea con los “Principios para el empoderamiento de las mujeres” impulsado por ONU Mujeres, y elaborados en forma conjunta por ésta organización y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Al mismo tiempo, la Red en Argentina sienta sus bases en la experiencia que se lleva a cabo en Brasil, con la Redes de Mulheres Brasileiras Líderes pela Sustentabilidade, creada a partir de la Cumbre del Planeta Río+20.

La Red tiene como meta unir esfuerzos en la realización de acciones que impulsen la sustentabilidad y el rol de la Mujer como su líder natural, sin excluir la participación positiva del Hombre.



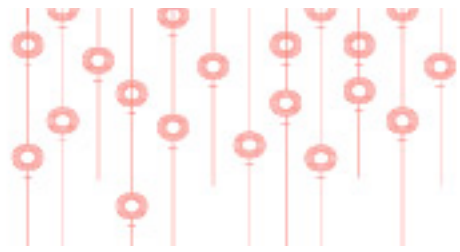
La Red de Mujeres Líderes por la Sustentabilidad se fundamenta sobre tres pilares: a) Educación y consumo, b) Producción, PYMES y negocios sostenibles, y c) Mujeres en puestos de decisión. Para ello se nutrirá de las experiencias que aporten los miembros de la Red, tanto de las positivas como de las negativas.

La Red difundirá, vía intranet, las mejores prácticas y facilitará vínculos para compartir saberes y contactos. También pondrá especial énfasis en la difusión de las experiencias de mujeres en la función pública, privada o social que hayan logrado superar obstáculos y transformar su ámbito de manera sustentable convirtiéndose en verdaderas emprendedoras por su capacidad de actuar como agentes de cambio.

Por otra parte, tomará muy en cuenta los problemas sin actual resolución que planteen los miembros de la Red, aquellos que les impiden llevar la dimensión de sustentabilidad a sus esferas de acción. El tratamiento de estos temas estarán a cargo de expertos y sus propuestas de solución serán compartidos a través de talleres organizados por cada grupo de trabajo y que constituirán parte de la agenda de 2015.

## **Avales**

La Red cuenta con el apoyo de Redes de Mulheres Brasileiras Líderes pela Sustentabilidade, de la Embajada de Brasil en la Argentina, de la Secretaría de Ambiente de la Nación Argentina y de la Oficina de ONU Mujeres de éste país.



La “Red de Mujeres Líderes por la Sustentabilidad” se originó en la Cumbre de Río + 20, Río de Janeiro 2012 y fue motorizada por el Encuentro “El Liderazgo femenino post Río+20. Un diálogo Brasil – Argentina”, realizado el 26 y 27 de junio del 2013, en la Embajada de Brasil en Buenos Aires. Contó con la presencia de representantes brasileñas de Redes de Mulheres Brasileiras Líderes pela Sustentabilidade, que transmitieron su experiencia y dieron el aval para iniciarla en Argentina. A partir de ese día la Red se ha adherido a los principios y objetivos de la Plataforma 20 de Brasil post- Río +20.

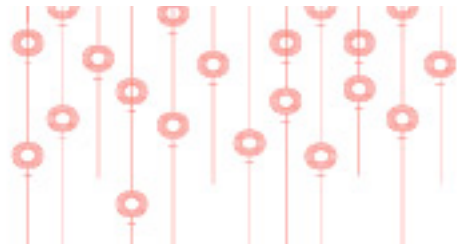
Por este motivo, la Red en Argentina se asienta en iguales pilares que la de Brasil aunque adaptará sus acciones en función de la problemática propia del país y de los desafíos que hoy enfrentan las mujeres en la Argentina. Contará con el apoyo y consejo de la red brasilera.

Inicialmente, y hasta tanto la Red esté en condiciones de funcionar de manera autónoma, la Fundación La Tierra Habla actuará como organización responsable y facilitadora del funcionamiento de la Red.

Para ello, y con el fin de lanzar la Red, acordar sus misión, visión y promover la conformación de los grupos de trabajo, La Tierra Habla organizó dos encuentros en los meses de Abril y Junio de 2014 coordinados por el Lic. Juan Lista logrando alcanzar los fines propuestos.

A priori, la Red se conforma con una estructura horizontal, en la cual participan diversas mujeres líderes de distintos ámbitos y sectores, todas ellas con una clara visión de sustentabilidad, que pueden expandir a través de una alta capacidad de influencia en su entorno.

En el segundo encuentro se planteó una suerte de separación de este grupo de mujeres, según su afinidad e interés por alguno de los ejes temáticos propuestos por la Red, siguiendo las mismas líneas que la red brasilera.



## **Estructura de gobierno de la Red**

Se prevé la creación de cuatro áreas principales con una directora a cargo por cada una: 1) Relaciones Institucionales & Públicas; 2) Planificación & Proyectos, 3) Finanzas & Desarrollo de Fondos, y 4) Comunicación & Marketing.

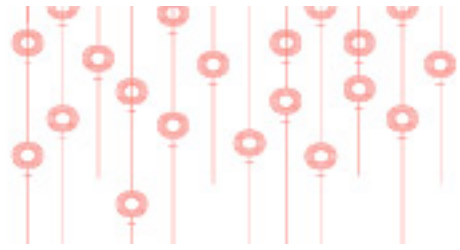
La Red contará también con un Consejo Consultivo y un Consejo Estratégico.

El Consultivo, estará conformado por mujeres líderes del sector público y privado, con alta capacidad de influir estratégicamente a nivel gubernamental, social, comunicacional y corporativo. Brindará directrices, propondrá temas de interés, asesorará proyectos o iniciativas en marcha y decidirá temas que se pongan a su consideración.

El Estratégico, estará formado por diez miembros: las directoras a cargo de cada área, y por las dos coordinadoras de cada uno de los tres Grupos de Trabajo. Sus funciones serán: definir los temas y acciones que conformarán la agenda de cada grupo, acompañar la presentación de propuestas de políticas públicas en los diversos niveles de gobierno y de medidas, reglamentos, manuales de buenas prácticas sustentables en empresas y organizaciones privadas. También serán responsables de la aprobación del Plan Anual de Trabajo de cada Grupo.

### **Grupos de Trabajo**

Quedaron conformados tres grupos de trabajo: 1) Educación y consumo, 2) Producción- PYMES y negocios sustentables y 3) Mujeres en puestos de decisión.



Cada grupo estará coordinado por dos mujeres líderes en el área de referencia, con idoneidad académica y/o experiencias concretas en las materias consideradas e influencia en sus entornos. Las integrantes de cada grupo serán mujeres adheridas a la Red que desarrollen su actividad dentro de cada ámbito y que estén dispuestas a trabajar para lograr los objetivos que plantee cada agenda.

### **Dinámica de los Grupos de Trabajo**

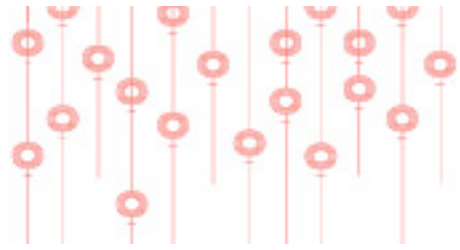
Cada grupo conformará su agenda de trabajo a partir del análisis de las distintas problemáticas que expresen las integrantes de la Red. Allí surgirán los principales temas a resolver y la necesidad de generar, promover y sentar las bases para la implementación de políticas, normas, criterios y medidas a aplicarse a nivel de las comunidades, de las empresas, de los gobiernos ya sean con alcance local, regional o nacional.

Se organizarán talleres a lo largo de todo el año para analizar, evaluar y proponer soluciones a los principales problemas planteados por las mujeres adheridas a la Red. Un experto en cada tema, al que se sumará una líder de la Red que haya logrado resolver el problema en cuestión, serán los encargados de llevar adelante el encuentro.

### **GT1 – Rol de las Mujeres en los puestos de decisión.**

**Objetivo:** promover el ascenso a puestos de decisión clave –ya sea en la esfera privada, pública o de la sociedad civil– a mujeres que lideren prácticas sustentables y que se encuentren comprometidas en impulsar cambios que signifiquen la protección, inclusión, distribución y progreso, tanto de las personas como de los bienes y de los recursos naturales, respetando los procesos propios de la naturaleza y de la vida, con un marcado hincapié en la responsabilidad que cada individuo e institución tiene como productor y consumidor, logrando así un crecimiento sostenible, duradero e inclusivo.





La necesidad de incorporar normas y criterios de cupos, se genera por la evidencia de que no es suficiente con ser mujer para lograr traspasar los obstáculos para el acceso a los puestos de decisión.

**Perfil de las integrantes:** Mujeres líderes en sustentabilidad de reconocida trayectoria y que en la actualidad o en el pasado hayan ocupado puestos jerárquicos en empresas grandes y medianas o en cargos del sector público en los tres poderes de gobierno (nacional, provincial y municipal) o que trabajen o han trabajado en organizaciones.

### **GT 2 - Producción y negocios sustentables**

Objetivo: a) Fortalecer los emprendimientos de las mujeres con visión sustentable en todo el país a partir de conocer las dificultades que enfrentan, b) diseñar herramientas financieras para lograr la sustentabilidad de los proyectos encarados por mujeres en todo el país y c) lograr representatividad para promover dentro del sector privado los negocios “verdes”.

El grupo discutirá estrategias para alcanzar cada uno de los objetivos propuestos y establecerá un plan de acción para cada caso.

**Perfil de las integrantes:** Mujeres que hayan liderado o gestionado proyectos y emprendimientos con altos niveles de sustentabilidad, que conozcan las necesidades específicas y las barreras que deben traspasar este tipo de proyectos. Mujeres con experiencia en temas financieros y/o en organizaciones orientadas al microcrédito. Mujeres con visión sustentable que ocupen o hayan ocupado cargos en empresas productoras de bienes y servicios, agro-ganaderas o extractivas.

### **GT-3 – Educación y Consumo**

**Objetivo:** a) Promover la aplicación de nuevos patrones de consumo y valores de sustentabilidad para lograr un modelo de producción responsable y consciente, de los impactos que los mismos generan en el medio ambiente y en la sociedad, b)



Generar conciencia en la Sociedad acerca del impacto negativo de aquellas acciones y conductas que producen el agotamiento o contaminación de los recursos naturales

Las iniciativas abarcarán educación, difusión y normativa para apoyar proyectos que apliquen criterios de sustentabilidad.

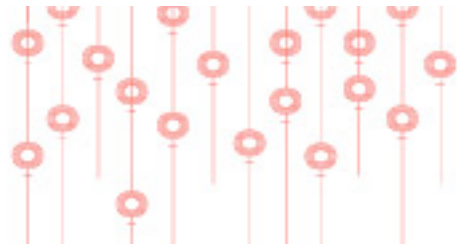
**Perfil de las integrantes:** Mujeres líderes en instituciones y organismos de comunicación y educación. Mujeres líderes en empresas de publicidad, empresas de consumo masivo, empresas proveedoras de insumos con criterio de sustentabilidad en la producción y la comunicación. Mujeres que ocupen cargos con capacidad de transformación. Mujeres científicas orientadas a las ciencias biológicas.

La Red también contará con una instancia de vinculación con La Tierra Habla, que estará a cargo de una Secretaría Facilitadora que asistirá a los dos Consejos y los vinculará con los tres Grupos de Trabajo.

## Metodología de trabajo

Cada Grupo de Trabajo tendrá autonomía para definir su modo de trabajo, cantidad (al menos dos) y tipo de reuniones mensuales (presenciales o virtuales). La modalidad será acordada entre las coordinadoras de cada grupo y sus miembros.

Las coordinadoras propondrán la agenda de trabajo que será consensuada por los integrantes del grupo. Entre todas se establecerá el Plan de Acción, los objetivos de corto plazo, los resultados esperados y el cronograma de tiempos para lograrlo. Cada integrante asumirá sus responsabilidades y presentará sus avances quincenalmente.



Corresponderá a las coordinadoras de cada grupo elaborar el presupuesto anual que permita el desarrollo de las actividades planteadas. Este presupuesto junto con el Plan de Acción, deberá ser aprobado por ambos Consejos.

En forma trimestral se reunirán el Consejo Estratégico y el Consultivo para analizar los avances de cada grupo de trabajo.

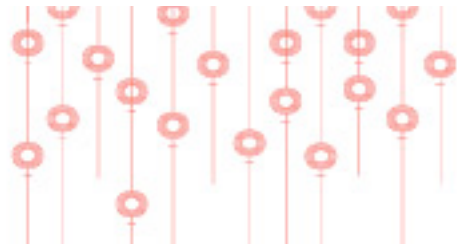
Al cierre de cada año se realizará un taller abierto al público, en el cual se difundirán los resultados del trabajo realizado por la Red y sus Grupos para luego ser sometidos a la evaluación de sus miembros. También, y como el año anterior, se abrirá la posibilidad a los miembros de la Red para que compartan sus logros, experiencias, saberes y dificultades que nutrirán la agenda de trabajo del año siguiente.

Los Grupos de Trabajo serán responsables de fondear las actividades que demande el grupo, para lo cual tendrán libertad de plantear distintas estrategias de recaudación.

La Red como institución, deberá elaborar su propio presupuesto de funcionamiento y definir los distintos canales de recaudación que permitirán su sostén. La Fundación La Tierra Habla será la organización recaudadora. Su equipo colaborará con la Secretaría Facilitadora de Ejecución en la búsqueda de ingresos que financien las actividades de la Red tanto en organismos internacionales como nacionales que dispongan de fondos destinados a objetivos comunes a los de la Red. También explorarán vías alternativas de recaudación y fijarán una membrecía para los integrantes de la Red.

La Secretaría Facilitadora de Ejecución presentará mensualmente al Consejo Consultivo un detalle de los ingresos y egresos que deberán ajustarse al presupuesto anual aprobado.

Asimismo La Tierra Habla, ha creado un espacio de encuentro virtual para la Red de Mujeres, en su página [www.latierrahabla.org.ar](http://www.latierrahabla.org.ar), donde podrán adherirse todas



las mujeres argentinas que tengan interés en participar y formar parte de la Red de Mujeres Líderes por la Sustentabilidad en Argentina.

El objetivo es generar un espacio de encuentro virtual entre todos los miembros, que permita conocer las distintas iniciativas que llevan adelante, establecer vínculos y conocer los objetivos de cada grupo de trabajo como así también las distintas actividades que los mismos organicen.

## **Datos de Contacto**

[info@latierrahabla.org.ar](mailto:info@latierrahabla.org.ar)