

**EL LIDERAZGO FEMENINO POST RIO+20:
UN DIÁLOGO BRASIL-ARGENTINA**
Buenos Aires, 26 y 27 de junio de 2013



El Liderazgo Femenino Post Rio+20: un Diálogo Brasil-Argentina

Buenos Aires, 26 y 27 de junio de 2013

Auditorio de la Embajada de Brasil en Buenos Aires, Cerrito 1350, CABA

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible (Rio+20), realizada en Río de Janeiro en junio de 2012, fue un marco en la participación de la sociedad civil. El evento mostró el interés de distintos sectores en asumir compromisos voluntarios en favor del crecimiento económico, con inclusión social y protección ambiental. Las mujeres tuvieron un rol particularmente activo y dejaron en evidencia que el camino hacia el desarrollo sostenible pasa por la igualdad de género y el empoderamiento femenino.

En ese marco, el evento *El Liderazgo Femenino post Rio+20: Un Diálogo Brasil-Argentina*, fue concebido como un espacio de diálogo abierto por la Fundación La Tierra Habla, la Embajada del Brasil en Buenos Aires, la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, con el apoyo de ONU Mujeres Argentina, y la revista Ecosistema, para un debate informal e innovador entre mujeres líderes de Brasil y de Argentina, sobre el tema del liderazgo femenino en la agenda de desarrollo sostenible, post Conferencia Rio+20.

Se ha invitado a oradoras brasileñas y argentinas de distintos sectores (legislativo; ejecutivo; académico; financiero; comunicación e información; sociedad civil; sector productivo; organismo internacional), que tienen en común el liderazgo, buenas prácticas en materia de sostenibilidad y la disposición de avanzar en una agenda de trabajo conjunta.

A partir del intercambio de historias individuales, inclusive desafíos enfrentados y metas alcanzadas, se busca promover un debate dinámico sobre tres temas clave: la situación de las mujeres en los Boards de Administración de las Grandes Empresas, pequeños y medianos negocios sostenibles, y patrones sustentables de producción y consumo. Será compartida, además, la experiencia brasileña en el armado y sostén de la Red de Mujeres Brasileñas Líderes por la Sostenibilidad.

Las conclusiones de cada uno de los paneles fueron las siguientes:

CONCLUSIONES DEL PANEL INSTITUCIONAL

Se detecta una necesidad de **articulación con el Estado**. Lo importante es apoyar a quienes estén en el gobierno, independientemente de cual sea éste, para que apoye a las acciones de la sociedad civil.

Es necesario **incorporar la cuestión de género a la agenda de sustentabilidad**. Para ello es necesario conocer las urgencias que tienen las mujeres, e integrar estos temas a la agenda.

CONCLUSIONES PANEL MUJERES EN EL BOARD

- Una vez que la mujer llega a posiciones estratégicas es necesario analizar cómo la mujer transfiere esos conocimientos, cómo es mentora de otras mujeres para cumplir sus objetivos.
- Los hombres en posiciones líderes deben entender de la temática, e incorporarse a los objetivos.
- Son necesarias políticas públicas para la incorporación de las mujeres en los board de decisiones. Para lo cual se puede trabajar en una normativa de cupos femeninos para los board. Para que el proceso sea más rápido y se cumpla con el objetivo. Una vez que las políticas públicas ayudan, las corporaciones deben acompañar y luego las mujeres deben quebrar sus propias barreras.
- Desde los espacios estratégicos de los board, las mujeres pueden introducir prácticas sustentables en las empresas, y a partir de ahí transformar sus ámbitos de influencia.

Se puede lograr que las mujeres ocupen lugares de decisión.

Hay que quebrar las propias barreras.

Es fundamental el mentoreo para las mujeres más jóvenes.

PANEL PYMES Y NEGOCIOS SOSTENIBLES

Es necesario trabajar en la concientización, y trabajar en la identificación de las diferentes formas de manejar los **recursos**, desde un lugar de cuidado, conservación y sustentabilidad.

**EL LIDERAZGO FEMENINO POST RIO+20:
UN DIÁLOGO BRASIL-ARGENTINA**
Buenos Aires, 26 y 27 de junio de 2013



Se requiere trabajar para que la cadena de valor no sea una cadena de explotación.

Hay una lenta pero creciente oferta de proveedores sustentables, muchos de ellos son liderados por mujeres, o jóvenes, y es necesario trabajar potenciar e incentivar los mismos.

Por su parte, en los **pueblos rurales hay muchas mentes emprendedoras**, sobre todo en las mujeres, pero hay pocos recursos para generar proyectos de desarrollo. No sólo son necesarios recursos económicos sino que hay que trabajar en conjunto por la resolución de **problemas comunes**, como la informalidad.

Para ello es fundamental el trabajo conjunto de profesionales con las comunidades locales, focalizando el desarrollo de los negocios pequeños que tienen como eje una producción responsable, inclusiva y con protección ambiental.

Al mismo tiempo, es necesario ayudar a los que ayudan, **en la Argentina, existen mucha gente que ayuda a otros**. Organizadas o no organizadas. Y el 90 % de las ONGs, son lideradas y formadas por mujeres.

Ahora bien, esas ONG necesitan ser sostenibles y sustentables en el tiempo para que no se pierdan los logros obtenidos. Para lo cual, se requiere trabajar en la propia valoración de esas mujeres que destinan su tiempo a ayudar a otros.

PANEL CONSUMOS SOSTENIBLE

Es necesario participar en el **espacio mediático**, para revalorizar y aumentar la estima de las **personas y sus valores**.

El **consumo consciente** es focalizar hacia dos preguntas:

- Si lo que me dicen que necesito, **realmente lo necesito**
- Y en el caso que realmente lo necesite, **qué hay en ese producto desde el punto de vista de mi salud, de la salud de mi familia, y de la salud del planeta.**

Es **posible producir en forma sustentable**, se puede producir responsablemente con rentabilidad.

Antes de consumidoras hay que educar ciudadanas, para que las mujeres tengan la libertad de saber qué van a consumir.

Es importante ver qué se consume y cómo se consume.

Para lo cual, es claro que trabajar en programas de comunicación que genere conciencia, que nos muestre e informe de que se trata un consumo responsable y sustentable, impactará en las mujeres decisorias de las compras de su casa, de la empresa, de los

**EL LIDERAZGO FEMENINO POST RIO+20:
UN DIÁLOGO BRASIL-ARGENTINA**
Buenos Aires, 26 y 27 de junio de 2013



colegios, y de cualquiera sea su ámbito de influencia. Y ello impactara directamente en la forma de producción, que naturalmente tendera a ser mas responsable y sustentable.

OBJETIVO DE LA RED

De acuerdo a las palabras de Iêda Novais, la Red es anárquica, no tiene una cabeza, pero cuenta con una estructura y organización que permite un orden en la forma de trabajo y las propuestas que se presentan. La red de Brasil tiene objetivos y lenguajes comunes, que busca lo siguiente:

- Mostrar lo que cada líder hace desde la sustentabilidad para inspirar a otros.
- Generar vínculos entre empresas, proyectos, ONGs y gobiernos.
- Llegar a las mujeres que trabajan en sustentabilidad desde su lugar, sin ni siquiera saberlo. Llegar al interior del país, a los pueblos rurales, a las comunidades aisladas, donde hay muchas líderes y emprendedoras que necesitan apoyo.

Durante el workshop se trabajaron sobre los ítems mencionados con anterioridad, para dar pasos concretos en cada uno de los aspectos detallados a continuación:

1. BOARD, espacios de decisión
2. PRODUCCION, quebrar las barreras y fomentar su consumo
3. CONSUMO,

Evidentemente, las mujeres tenemos más capacidad y llegada de la que nos imaginamos, desde un lugar de conservación, de amor, generosidad, nutrición, integración y pasión. No nos asustamos frente a las crisis, y trabajamos para el largo plazo (para sostener en el tiempo) .

En ese sentido, somos quienes guiamos a nuestra familia, educamos a nuestros hijos, trabajamos en las empresas de nuestro país, en su política, y guiamos a nuestras comunidades hacia el cambio en momentos de crisis.

Como conclusión, ya se puede afirmar que las mujeres tenemos la **responsabilidad y el deber** de incorporar prácticas sustentables en nuestra vida, la de nuestras familias y la de las empresas. Ya que nos resulta natural el manejo y la gestión sustentable y responsable, no depredadora. A partir del rescate de nuestros propios valores, los valores del femenino, el "empoderamiento" no requiere mas esfuerzo que el de reconocernos, y trabajar en alianza con un desarrollo sustentable.

**EL LIDERAZGO FEMENINO POST RIO+20:
UN DIÁLOGO BRASIL-ARGENTINA**
Buenos Aires, 26 y 27 de junio de 2013



Acciones para continuar con la Red como lugar de encuentro.

La Tierra Habla, ha creado un espacio de encuentro virtual de Red de Mujeres, a través de su página www.latierrahabla.org.ar, en el cual se subirán todas las mujeres argentinas, que tengan interés en participar y formar parte de la Red de Mujeres líderes hacia la sustentabilidad en Argentina.

Como primer actividad, el objetivo es generar este lugar de encuentro virtual entre las participantes y de referencia, para identificar a quienes trabajan en sustentabilidad y establecer vínculos para llevar adelante acciones en conjunto que tengan como eje la sustentabilidad alineada con los valores del femenino.

Seguidamente y antes de fin del 2013, trabajaremos en los tres ejes temáticos principales, presentados durante las jornadas, para lo cual se llevará adelante el armado de los grupos de trabajo y su coordinación.

La Red de Mujeres Argentinas, cuenta con el apoyo de la Secretaría de Ambiente de la Nación, ONU Mujeres, y la Red de Mujeres Brasileñas Líderes para la Sustentabilidad, para llevar adelante esta tarea de coordinación, seguimiento y ejecución.